

Google Analytics 4 Do Zero ao PRO



Veja o conteúdo do curso abaixo

Introdução ao curso

Comece por aqui - 08:30

Introdução ao Google Analytics

Google Analytics: o que é e para que serve? - 05:03

Criação da conta e configurações essenciais

Instalação do Google Analytics (GA4) - 19:20

(BÔNUS) Criação de conta no GTM + Instalação - 13:57

Revisão da instalação com o Google Tag Assistant - 03:30

Conta demonstrativa

Como acessar a conta demonstrativa do Google? - 07:06

Principais métricas, eventos e conversões

As principais métricas do Google Analytics 4 - 14:30

O que são eventos no GA4? (+ EVENTOS AUTOMÁTICOS) - 10:45

Criação de eventos personalizados no GA4 (Captura de LEAD) - 14:53

Criação de eventos personalizados no GA4 (Ecommerce) - 07:43

Configurando CONVERSÕES no GA4 - 08:50

Integrações do GA4

Integração com o Google Ads - 16:40

Conversões do GA4 vs. Google Ads - 03:43

Integração com o Google Merchant Center - 02:39

Integração com o Google Search Console - 03:56

Introdução a análise de relatórios no GA4

Interface de análise + Relatório "Resumo" - 12:20

Relatório TEMPO REAL - 06:26

Relatórios de AQUISIÇÃO

Aquisição de usuários, tráfego e campanhas: conheça suas melhores fontes de tráfego! - 32:41

Relatórios de ENGAJAMENTO

Introdução a seção "Engajamento" - 02:26

PÁGINA DE DESTINO: descubra quais são as páginas mais lucrativas do seu site! - 27:38

Relatórios de USUÁRIO

Introdução a seção "Usuário" - 04:20

Perfil demográfico: Gênero - 07:10

Perfil demográfico: Localização geográfica - 06:36

Perfil demográfico: Idade - 07:13

Perfil demográfico: Idiomas e Interesses - 08:45

Perfil demográfico: Tecnologia - 10:26

Relatórios de MONETIZAÇÃO

Visão geral da Monetização + Relatório "Compras de e-commerce" - 16:36

Jornada de compra do usuário no GA4 - 13:43

(BÔNUS) Biblioteca do GA4 - 06:10

Acabou... e agora?

Próximos passos - 02:56