

Agência Estruturada

Veja o conteúdo do curso abaixo



Introdução ao curso

Comece por aqui - 11:28

Introdução a Gestão de Tráfego Pago

O que é Gestão de Tráfego + 6 PRINCIPAIS ERROS - 12:27

AGÊNCIA x CLIENTE: quais são as responsabilidades de cada um em uma parceria? - 17:50

Técnicas de PROSPECÇÃO DE CLIENTES

Introdução a prospecção de clientes - 01:18

[AULÃO RESUMO] Profissão Gestor de Tráfego: Oportunidades + Técnicas de Prospecção + Precificação - 01:26:49

TÉCNICA #1 - Prospectando clientes de Google Ads com base em ERROS GRAVES - 11:09

TÉCNICA #2 - Prospectando clientes de Facebook Ads com base em "ERROS COMUNS" - 34:53

TÉCNICA #3 - Prospectando clientes que ainda NÃO anunciam no Google - 11:59

TÉCNICA #4 - Prospectando clientes que ainda NÃO anunciam no Facebook/Instagram - 07:33

Compilado com todas as técnicas de prospecção + BÔNUS - 01:07

Quando revelar o seu PREÇO? - 15:22

Vendendo para os PRIMEIROS CLIENTES

Introdução a vendas - 01:29

Preparação básica para uma reunião de vendas - 07:52

Modelo de proposta comercial + PRECIFICAÇÃO - 26:13

Como executar uma reunião de vendas de alta conversão - 37:24

Sua "carta na manga" para quando o lead pedir desconto! - 03:45

Follow Up com potenciais clientes: como fazer? - 09:10

Fechando CONTRATOS

4 MOTIVOS para firmar contratos e como enviar para seus clientes! - 10:45

Modelo de contrato para Gestão de Tráfego (+ Explicação detalhada) - 34:37

Como assinar contratos de forma ONLINE e GRATUITA - 17:43

RECADO IMPORTANTE! - 01:34

Alinhamento e START do trabalho

Reunião de START + Modelo de Briefing - 21:37

Criação de grupo no WhatsApp com o cliente - 10:17

Como montar a ESTRUTURA do seu cliente na nuvem - 05:40

Organização e acompanhamento dos clientes + TEMPLATE - 20:04

[Modelos de Criativos] +100 exemplos de anúncios para se inspirar - 02:19

[BÔNUS] Script para anúncios de vídeo para públicos FRIOS

[BÔNUS] Script para anúncios de vídeo para públicos QUENTES (Remarketing)

Google Ads para Agências - Gestão de clientes, contas e oportunidades

Conta de ADMINISTRADOR do Google Ads: o que é e para que serve! - 03:05

Criação de conta de administrador na PRÁTICA - 04:11

[BÔNUS] Primeiros passos para ser Google Partner - 05:51

[BÔNUS] Como dar R\$1200 de crédito para seu cliente no Google Ads (e usar isso como argumento de venda!) - 10:18

O jeito certo de criar uma conta para seu cliente no Google Ads - 10:52

Cliente novo no Google Ads: o que revisar? - 21:29

[CHECKLIST BÔNUS] Otimização de campanhas no Google Ads

BM do Facebook Ads para Agências - Gestão de clientes, ativos e acessos

Criação do Gerenciador de Negócios (BM) - 03:17

Criação da Conta de Anúncios - 13:13

Visão geral do Gerenciador de Negócios (BM) - 09:26

Como se tornar "parceiro" do BM do seu cliente - 13:18

Como atribuir os ativos para você ou sua equipe! - 02:58

[CHECKLIST BÔNUS] Otimização de campanhas no Facebook Ads

Métricas, KPIs e relatórios

Introdução a métricas e KPIs - 00:42

[Aula de nivelamento] As principais métricas do Google Ads - 17:04

[Aula de nivelamento] As principais métricas do Facebook Ads - 42:15

KPIs: as métricas mais importantes de QUALQUER negócio! - 31:32

Como montar seu relatório mensal de resultados? - 06:46

Reunião de alinhamento mensal: o que apresentar para o seu cliente? - 07:50

[BÔNUS] Como e quando se livrar de clientes "problema" - 17:44

Acabou... e agora?

Certificado + Próximos passos - 01:51