

Google Tag Manager



Veja o conteúdo do curso abaixo

▼ Introdução ao Google Tag Manager (GTM) ...

▶ O que é e para que serve o GTM? - 06:30 ☆

▶ Criação de conta no GTM + Instalação do código no site - 13:57 ☆

▶ Interface do Google Tag Manager (GTM) - 17:12 ☆

▼ Instalação das Tags Globais e Pixels ...

▶ Instalação da tag do Google Analytics (UA) - Versão Universal - 09:39 ☆

▶ Instalação da tag do Google Analytics - Versão GA4 - 04:28 ☆

▶ Instalação da tag de Remarketing do Google Ads - 09:02 ☆

▶ Instalação do Pixel do Facebook - 06:34 ☆

▼ [GOOGLE ADS E ANALYTICS] Configuração de metas e conversões ...

▶ Conversão de CONTATO (via Clique no WhatsApp) - Google Analytics - 13:36 ☆

▶ Conversão de CONTATO (via Clique no WhatsApp) - Google Ads - 07:53 ☆

▶ Conversão de LEAD (via Página de Obrigado) - Google Ads - 09:15 ☆

▶ Conversão de LEAD (via Preenchimento de Form) - Google Analytics - 08:03 ☆

▶ Conversão de CHECKOUT INICIADO (via URL) - Google Ads - 06:24 ☆

▶ Vinculador de Conversões do Google - 07:49 ☆

▼ [FACEBOOK ADS] Configuração de eventos de conversão ...

▶ Evento de LEAD/CADASTRO (via Página de Obrigado) - FB Ads - 05:54 ☆

▶ Evento de LEAD/CADASTRO (via Preenchimento de Form) - FB Ads - 07:46 ☆

▶ Evento de CONTATO (via Clique no WhatsApp) - FB Ads - 07:15 ☆

▼ [FACEBOOK ADS] Configuração da API de conversões ...

▶ Configuração da API de conversões do Facebook via GTM - 44:05 ☆

▶ [BÔNUS] Google Analytics 4 (GA4): Instalação via GTM e configurações essenciais - 20:22 ☆