

Google Tag Manager



Veja o conteúdo do curso abaixo

▼ Introdução ao Google Tag Manager (GTM) ...

- ▶ O que é e para que serve o GTM? - 06:30 5.0 ★
- ▶ Criação de conta no GTM + Instalação do código no site - 13:57 5.0 ★
- ▶ Interface do Google Tag Manager (GTM) - 17:12 5.0 ★

▼ Instalação das Tags Globais e Pixels ...

- ▶ Instalação da tag do Google Analytics (UA) - Versão Universal - 09:39 4.9 ★
- ▶ Instalação da tag do Google Analytics - Versão GA4 - 04:28 5.0 ★
- ▶ Instalação da tag de Remarketing do Google Ads - 09:02 5.0 ★
- ▶ Instalação do Pixel do Facebook - 06:34 5.0 ★

▼ [GOOGLE ADS E ANALYTICS] Configuração de metas e conversões ...

- ▶ Conversão de CONTATO (via Clique no WhatsApp) - Google Analytics - 13:36 4.8 ★
- ▶ Conversão de CONTATO (via Clique no WhatsApp) - Google Ads - 07:53 4.9 ★
- ▶ Conversão de LEAD (via Página de Obrigado) - Google Ads - 09:15 5.0 ★
- ▶ Conversão de LEAD (via Preenchimento de Form) - Google Analytics - 08:03 5.0 ★
- ▶ Conversão de CHECKOUT INICIADO (via URL) - Google Ads - 06:24 5.0 ★
- ▶ Vinculador de Conversões do Google - 07:49 5.0 ★

▼ [FACEBOOK ADS] Configuração de eventos de conversão ...

- ▶ Evento de LEAD/CADASTRO (via Página de Obrigado) - FB Ads - 05:54 5.0 ★
- ▶ Evento de LEAD/CADASTRO (via Preenchimento de Form) - FB Ads - 07:46 5.0 ★
- ▶ Evento de CONTATO (via Clique no WhatsApp) - FB Ads - 07:15 5.0 ★

▼ [FACEBOOK ADS] Configuração da API de conversões ...

- ▶ Configuração da API de conversões do Facebook via GTM - 44:05 5.0 ★
- ▶ [BÔNUS] Google Analytics 4 (GA4): Instalação via GTM e configurações essenciais - 20:22 5.0 ★