

Facebook e Instagram Ads



Veja o conteúdo do curso abaixo

Introdução ao Facebook Ads



- ▶ RESUMÃO do Facebook Ads: o que é, como funciona, tipos de campanha e mais! - 11:34 5.0 ★
- ▶ Os diferenciais do Facebook Ads e quando ele é a melhor opção - 19:55 5.0 ★

Introdução ao Facebook Business Manager (BM)



- ▶ Criação do Gerenciador de Negócios (BM) - 03:17 5.0 ★
- ▶ Criação da Conta de Anúncios - 13:13 5.0 ★
- ▶ Visão geral do Gerenciador de Negócios (BM) - 09:26 5.0 ★

Configurações ESSENCIAIS



- ▶ Configurações para fazer ANTES de qualquer coisa! - 22:26 5.0 ★
- ▶ Introdução ao Pixel e a API de conversões do Facebook - 18:15 5.0 ★
- ▶ Os 3 principais MÉTODOS de instalação do Pixel e da API de conversões - 10:07 5.0 ★

OPÇÃO 1: Instalação do Pixel e da API via WordPress



- ▶ Instalação do Pixel e da API de conversões via WORDPRESS - 32:1 5.0 ★

OPÇÃO 2: Instalação do Pixel e da API para Ecommerce



- ▶ Instalação do Pixel, API e eventos de conversão via SHOPIFY - 12:48 4.8 ★

OPÇÃO 3: Instalação do Pixel e da API via GTM



- ▶ Criação de conta no GTM + Instalação do código no site - 13:57 4.8 ★
- ▶ Interface do Google Tag Manager (GTM) - 17:12 5.0 ★
- ▶ Instalação do Pixel do Facebook via GTM - 06:34 5.0 ★
- ▶ Configuração do evento de LEAD/CADASTRO (via Página de Obrigado) - OPÇÃO 1 - 05:54 5.0 ★
- ▶ Configuração do evento de LEAD/CADASTRO (via Preenchimento de Form) - OPÇÃO 2 - 07:46 5.0 ★
- ▶ Configuração do evento de CONTATO (via Clique no WhatsApp) - 07:15 5.0 ★
- ▶ Configuração da API de conversões do Facebook via GTM - 44:05 5.0 ★
- ▶ [BÔNUS] Google Analytics 4 (GA4): Instalação via GTM e configurações essenciais - 20:22 5.0 ★

Configurações OBRIGATÓRIAS para campanhas de CONVERSÃO



- ▶ Verificação de domínio no BM - 13:22 5.0 ★
- ▶ Mensuração de eventos agregados - 17:52 5.0 ★

Criação de Campanha na Prática



- ✔ Criação da 1ª Campanha - 06:44 5.0 ★
- ✔ Criação do Conjunto de Anúncio - 27:50 5.0 ★
- ✔ Criação de Anúncios - 23:59 4.9 ★

Remarketing e Públicos Semelhantes (Lookalike)



- ✔ Criação de Públicos Personalizados (Remarketing) - 14:02 5.0 ★
- ✔ Públicos Semelhantes (Lookalike) - 13:21 5.0 ★
- ✔ Campanha de conversão e REMARKETING - 21:11 5.0 ★