

Youtube Ads Completo



Veja o conteúdo do curso abaixo

Introdução ao Curso

Dinâmica das aulas + estrutura do curso - 05:32

Por que utilizar o Youtube Ads?

Valor do Youtube - 04:58

O que é o YouTube Ads? - 03:14

Introdução ao Youtube Ads/Google Ads

Criação de conta do Google Ads - 11:54

Interface/Visão Geral do Google Ads - 08:09

Vinculação do YouTube ao Google Ads - 03:26

Objetivos de Campanha (Funil do Marketing)

Reconhecimento, Consideração e Ação - 03:32

Tipos de Segmentação de Público

Soluções de Público-alvo - 03:50

Como chegar na tela dos tipos de Segmentação? - 03:29

Informações Demográficas Detalhadas - 04:38

Afinidade e Afinidade Personalizada - 06:53

Públicos de Mercado - 09:04

Públicos Combinados - 07:31

Palavras-chave - 06:17

Tópicos e Canais (Concorrentes) - 09:30

Reconhecimento de Marca

Bumper Ads - 07:12

In-stream não puláveis - 05:01

Campanha de Reconhecimento - Parte 1 - 08:23

Campanha de Reconhecimento - Parte 2 - 14:00

Grupo de Anúncios (Público de Afinidade) + Anúncio Bumper Ads - 12:16

Consideração de Produto e Marca

Trueview Vídeo Discovery - 05:58

Campanha de Consideração - 07:06

Grupo de Anúncios (Afinidade Personalizada) + Anúncio Trueview Video Discovery - 10:59

Grupo de Anúncios (Canais) - 03:39

Ação Final (Vendas, Leads, etc.)

Trueview for Action - 09:50

Roteiro (Modelo) de Anúncio de Atração - 03:39

Introdução a Configuração de Conversões no Google Ads - 00:42

Configuração de Conversões no Google Ads (Parte 1) - 11:32

Configuração de Conversões no Google Ads (Parte 2) - 14:23

Campanha de Ação - 17:19

Grupo de Anúncios (Intenção Personalizada) + Anúncio Trueview for Action - 15:01

Grupo de Anúncios (Eventos Importantes) + Anúncio Trueview for Action - 05:33

Campanha de Remarketing

O que é o famoso Remarketing? - 12:48

Introdução a Conta do Google Analytics + Tag para Remarketing - 01:26

Criação de conta Google Analytics + Tag para Remarketing - 13:27

Revisão da Tag com o Google Tag Assistant - 04:27

Vinculação Google Ads e Google Analytics - 03:53

Públicos de Remarketing + Lookalike (Semelhantes) - 15:54

Roteiro (Modelo) de Anúncio de Remarketing - 06:01

Campanha de Remarketing + Anúncio Trueview for Action - 10:56

Análise de Performance e Otimização de Resultados

Interface para Análise de Relatórios - 10:32

Análise e Otimizações de Grupos e Anúncios - 10:46

Análise e Otimizações Gerais (Dias, Horários, Locais, Dispositivos, etc.) - 11:51

Google Keyword Planner

Introdução ao Google Keyword Planner - 00:49

Google Keyword Planner - Parte 1 - 05:11

Google Keyword Planner - Parte 2 - 10:43

Google Keyword Planner - Parte 3 - 04:52

RESUMÃO

O que vimos nesse curso? - 02:17