

Marketing Sensorial

Veja o conteúdo do curso abaixo



▼ Introdução ao Marketing Sensorial

▶ Estrutura + dinâmica do curso - 05:35

▶ O que é marketing sensorial? - 10:54

▶ Marketing sensorial x Marketing de experiência - 06:50

▶ Marketing sensorial não é merchandising - 08:48

▼ Os Sentidos Humanos no Marketing

▶ Os 5 sentidos - 06:13

▶ Marketing dos sentidos - 06:15

▶ Consumo emocional - 07:19

▼ Audição

▶ Marketing auditivo - 13:01

▶ Marcas sonoras - 08:39

▶ Music branding x Sound branding - 14:42

▼ Visão

▶ Marketing visual - 07:01

▶ Psicologia das cores - 16:42

▶ Significado das cores + Cases de marcas - 26:15

▶ Linguagem fotográfica - 14:15

▶ Aspectos visuais no varejo - 06:06

▶ Clientes visuais - 07:40

▼ Olfato

▶ Marketing olfativo - 09:56

▶ Memória olfativa - 10:18

▶ Fenômeno Proust - 09:27

▼ Paladar

▶ O paladar no marketing - 11:13

▶ Alimentos que exploram a sensorialidade - 04:54

▼ Tato

▶ O tato na experiência sensitiva - 12:47

▶ Marcas táteis - 13:38

▼ Experiências multissensoriais

▶ Sinestesia: o que é, exemplos e análise de case - 20:08

▶ Experiência multissensorial: Case M&Ms - 16:11

▼ Marketing sensorial na prática

▶ Como usar marketing sensorial nos canais digitais - 19:24

▶ Como as ações de marketing sensorial podem envolver e fidelizar o consumidor - 15:31

▶ Como definir métricas para as ações de marketing sensorial - 02:20

▶ Mão na massa: o gráfico dos 5 sentidos - 02:20

▼ RESUMÃO

▶ O que vimos nesse curso? - 11:23