

Facebook e Instagram Ads



Veja o conteúdo do curso abaixo

▼ Introdução ao Facebook Ads



- ▶ Facebook Ads: o que é e como funciona? - 12:48
- ▶ Criação de Gerenciador de Negócios (BM) - 03:17
- ▶ Criação de Conta de Anúncios - 13:13
- ▶ Visão Geral do Gerenciador de Negócios - 09:26
- ▶ Tipos de Objetivos de Campanha - 11:14

▼ Criação de Campanha na Prática



- ▶ Criação da 1ª Campanha - 06:44
- ▶ Criação do Conjunto de Anúncio - 27:50
- ▶ Criação de Anúncios - 23:59

▼ Pixel e Conversões Personalizadas



- ▶ Pixel do Facebook - 15:22
- ▶ Conversões Personalizadas - 13:48

▼ Remarketing e Públicos Semelhantes (Lookalike)



- ▶ Criação de Públicos Personalizados (Remarketing) - 14:02
- ▶ Públicos Semelhantes (Lookalike) - 13:21
- ▶ Campanha de conversão e REMARKETING - 21:11